



PARTENAIRES

ASSO MAMMOUTH

14.03.2024

[Asso Mammouth](#)

Reconnue d'intérêt général 22/02/2024

9 rue de la tuilerie

89520 Treigny

Vue d'ensemble

L'association MAMMOUTH est née en 2019 de la réunion des énergies de plusieurs passionnés de musiques de la région Bourgogne, plus particulièrement du territoire de Puisaye. Le but de l'association est de créer des festivals de musiques actuelles, de gérer un lieu, d'accueillir des artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux, de diffuser l'art et la culture au sens large, faire découvrir la région et la dynamiser ! Nous souhaitons activement participer à l'animation sociale et au développement culturel du territoire / du milieu rural de part sa zone en ZRR (Zone de Redynamisation Rurale).

Elle y gère notamment quatre projets bien ancrés sur le territoire :

- Le **MAMMOUTH FEST** : festival de musiques actuelles majeur de la région Bourgogne basé au bord du LAC DU BOURDON à Saint-Fargeau 89170. 4 jours de fêtes du Jeudi 15 Août au Dimanche 18 Août 2024 : 3 scènes et une trentaine de groupes.

- Le **MAMMOUTH WINTER FEST** : dans la continuité de l'événement d'été, le festival d'hiver prend place aux alentours de Février/Mars à Auxerre pour une programmation hivernale toujours aussi spectaculaire en partenariat avec de nombreux acteurs locaux dont LE SILEX (SMAC d'Auxerre : Scène de Musiques Actuelles)

- La **GUINGUETTE EN SCENE!** lieu culturel incontournable de Puisaye avec un bar & une restauration au maximum BIO&LOCAL ouvert du Mercredi au Dimanche de midi à minuit avec une programmation saisonnière d'Avril à Octobre variée : concerts, spectacles, diffusions audiovisuelles, débats, ateliers, cirque, ... Tout public !

- Le **FESTIKID'S** : LE festival dédié au jeune public : spectacles, ateliers, concerts, jeux : formidable aventure à partager en famille !



Objectifs

1. Mécénat
2. Sponsoring

Caractéristiques

Qu'est ce que le MÉCÉNAT ?

Vos dons sont indispensables pour nous permettre de continuer à développer nos projets.

L'asso MAMMOUTH est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

Nous faire un don vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt.

Celle-ci vient en soustraction du montant d'impôt dû lors de l'année du don, que votre entreprise soit soumise à l'impôt sur les sociétés (IS) ou à l'impôt sur le revenu (IR).

Le montant de cette réduction d'impôt est égale à 60 % du montant de votre don.

La démarche de mécénat est simple à mettre en oeuvre, nous établissons avec vous **une convention de mécénat** afin de fixer nos engagements réciproques.

Nous vous transmettons ensuite un reçu fiscal de don aux oeuvres à joindre à votre déclaration fiscale.

Le dispositif est fixé par l'article 238 bis du code général des impôts.

EXEMPLE : 5000€ de versement -> 3000€ de déduction (60%) -> 2000€ de coût restant*

* 25% du coût restant en contreparties (invitations à un événement de votre choix).



Qu'est ce que le **SPONSORING** ?

Le SPONSORING vous permet d'avoir une visibilité en tant que partenaire numéraire du festival et vous pouvez bénéficier de contreparties en fonction de votre participation.

Ces formules sont principalement pour le festival et certaines peuvent être déclinées pour les autres événements : **MAMMOUTH WINTER FEST** *et/ou* **LA GUINGUETTE EN SCENE!**

Vous pouvez en faire la demande à Clément CHEVALIER - président de l'association.

1 - FORMULE MAMMOUTHESQUE - 15.000€ minimum

- + Votre LOGO habillage grande scène ou tour régie grande scène (habillage 4m*2m)
- + Votre LOGO sur carte cashless*
- + Votre LOGO sur les gobelets
- + Votre VISUEL COMPLET sur une banderole (3.5x2m) à l'entrée et sortie du festival(x2)
- + Votre VISUEL COMPLET sur une banderole (3.5x2m) sur le site du festival (x2)
- + Votre LOGO sur l'aftermovie de l'événement (vus + de 100.000 fois)
- + Votre LOGO sur le flyer distribué à plus de 20.000 exemplaires
- + Votre LOGO sur la newsletter
- + Votre LOGO affiché sur les différents bilans envoyés aux collectivités
- + Mise en avant du partenariat sur les réseaux sociaux du festival
- + Votre LOGO sur le site internet
- + Mise à disposition de ticket invitations x20 (d'une valeur de 3.000€)
- + Possibilité de tenir un stand découverte de votre structure sur le site du festival

2 - FORMULE MAMMOUTHO - 10.000€ minimum

- + Votre LOGO habillage petite scène ou tour régie petite scène (habillage 4m*2m)
- + Votre LOGO sur les gobelets
- + Votre VISUEL COMPLET sur une banderole (3.5x2m) sur le site du festival (x2)
- + Votre LOGO sur l'aftermovie de l'événement (vus + de 100.000 fois)
- + Votre LOGO sur le flyer distribué à plus de 20.000 exemplaires
- + Votre LOGO sur la newsletter
- + Votre LOGO affiché sur les différents bilans envoyés aux collectivités
- + Mise en avant du partenariat sur les réseaux sociaux du festival
- + Votre LOGO sur le site internet
- + Mise à disposition de ticket invitations x10 (d'une valeur de 1.500€)

3 - FORMULE 3 - 5.000€

- + Votre VISUEL COMPLET sur une banderole (3.5x2m) sur le site du festival (x2)
- + Votre LOGO sur l'aftermovie de l'événement (vus + de 100.000 fois)
- + Votre LOGO sur le flyer distribué à plus de 20.000 exemplaires
- + Mise en avant du partenariat sur les réseaux sociaux du festival
- + Votre LOGO sur le site internet
- + Votre LOGO sur la newsletter
- + Votre LOGO affiché sur les différents bilans envoyés aux collectivités

- + Mise à disposition de ticket invitations x6 (d'une valeur de 900€)

4 - FORMULE 2 - 2.000€

- + Votre VISUEL COMPLET sur banderole (logo + présentation +...) sur le site du festival x1
- + Votre LOGO sur l'aftermovie de l'événement (vus + de 100.000 fois)
- + Votre Logo sur le site internet
- + Mise à disposition de ticket invitations x4 (d'une valeur de 600€)

5 - FORMULE 1 - 1.000€

- + Votre Logo sur le site internet
- + Votre LOGO sur l'aftermovie de l'événement (vus + de 100.000 fois)
- + Mise à disposition de ticket invitations x2 (d'une valeur de 300€)

*Votre LOGO apposé sur le bracelet CASHLESS : bracelet avec puce de 2cm * 1cm : chaque festivalier en dispose pour pouvoir entrer/sortir du festival. Potentiellement 20.000 festivaliers prévus pour l'édition 2024 soit environ 12.000 bracelets.

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, n'hésitez pas à appeler Clément CHEVALIER, président de l'association (06.30.25.85.52) ou à envoyer un mail sur : admin@mammothfest.fr / www.mammothfest.fr

